

Anexa nr. 11a

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: Locuri de munca pentru toți

Cod apel: POCU/82/3/7/Cresterea ocuparii prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbana

Titlul proiectului: "SIA VEST – Suport pentru Initiative Antreprenoriale"

Contract nr. POCU/82/3/7/105255

Anexa - Grila de evaluare tehnică și financiară CCIAT				
Criteriu/ Subcriteriu				Punctaj
1	Indicatori financiari			20
	1.1.	Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale)		5
	a.	>=1		5
	b.	<1		0
	1.2.	Rata rentabilității economice (ROE) ((Profit brut/Active totale) x 100)		5
	a.	>=5%		5
	b.	<5%		0
	1.3.	Valoarea actualizata neta (VAN)		5
	a.	>=1,2		5
	b.	<1,2		0
	1.4.	Perioada in luni in care se atinge pragul de eligibilitate pentru a doua transa de subventie		5
	a.	<=6		5
	b.	>6		0
2	Prezentare si strategie de dezvoltare			15
	2.1.	Numărul de locuri de munca create, ca urmare a realizării investiției:		6
	a.	Doi sau mai multi angajati cu norma intreaga		6
	b.	Un angajat sau mai multi cu norma intreaga si unul sau mai multi cu norma partiala		4
	c.	Doi sau mai multi angajati cu norma partiala		2
	2.2.	Calitatea planului de afaceri - coerent, corelat si fara informatii contradictorii intre sectiunile planului de afaceri		4
	a.	Sectuiunile planului de afacerti sunt corelate, coerente si nu contin informatii contradictorii		4
	b.	Sectuiunile planului de afacerti NU sunt corelate si coerente si contin informatii contradictorii		0
	2.3.	Structura personal (fise de post, experienta, CV-uri)		5
	a.	specificatie de personal- experienta educatie solicitata, organigrama si fise post-atributii, limita competenta, relationare		3

	b.	specificatie de personal- experienta educatie solicitata/ organigrama/ fise post- atributii, limita competenta, relationare	2
	c.	nu sunt fost prezentate informatii pentru acest criteriu	0
3	Calitatea, maturitatea si sustenabilitatea proiectului		25
	3.1	Justificarea echipamentelor - prezentare flux tehnologic, descriere si justificare necesitate achizitii (echipamente, utilaje, etc)	10
	3.2	Fundamentarea costurilor investitiei (3 surse)	5
	3.3	Fundamentarea si detalierea proiectiilor veniturilor si cheltuielilor	10
4	Strategia de marketing		15
	4.1	Promovare	5
	4.1.1.	Identifica auditoriul tinta	1
	4.1.2.	Mixul de publicitate contine –mijlocul de publicitate/ justificarea alegerii acestuia/ calendar/ buget detaliat	3
	4.1.3.	Prezinta minimum 2 indicatori de performanta	1
	4.2	Analiza pietei si a concurentei	5
	4.2.1.	Realizeaza analiza STEEP	1
	4.2.2.	Identifica, segmenteaza piata utilizand minimum 3 criterii de segmentare si dimensioneaza segmentul/ segmentele tinta	1
	4.2.3.	Identifica concurenta prin locatie, gama de servicii/produse, preturi practicate pe piata, avantaje competitionale	2
	4.2.4.	Identifica minimum 2 aspectele care il diferentiaza de concurenta	1
	4.3	Analiza SWOT	5
	4.3.1.	Identifica minimum 3 puncte tari ale afacerii si 3 puncte slabe ale acesteia	1
	4.3.2.	Identifica minimum 2 oportunitati si 2 amenintari din mediul exterior afacerii	1
	4.3.3.	Stabileste metode de a reduce punctele slabe si de a exploata oportunitatile identificate	3
5	Principii orizontale si teme secundare		5
	5.1	Inovare sociala - asigurare transport/cazare masa pt angajati de la sate, angajare persoane aflate in situatii de risc de excludere sociala, someri, persoane inative (exclus NEETs), program flexibil de lucru	2
	5.2	Implementarea a minim unei solutii TIC in procesul de productie/servicii	1
	5.3	Sprrijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon sau eficienta din punct de vedere al utilizarii resurselor (ex. Sprrijinirea tranzitiei Demarare proceduri certificare management resurse	2
6	Discurs		20
	6.1	Potentialul afaceri/potentialul pietei	5
		Se va prezenta pe scurt ideea de afaceri si piata careia se adreseaza.	2
		Identificarea pietei, marimea acesteia, viziunea pentru urmatoorii ani	3



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

6.2	Potentialul locurilor de munca si impactul social	5
	Numarul de locuri de munca, tipul acestora, calificarile necesare pentru angajare, sustenabilitatea locurilor de munca	3
	Provenienta dorita a angajatilor (absolventi, persoane cu risc de somaj, etc)	2
6.3	Managementul firmei	5
	Calificarile si experienta managerului	1
	Cerintele pentru indeplinirea cu succes a tintelor financiare (identificarea de clienti, atragerea acestora, contractarea produselor/serviciilor, facturarea si incasarea c/val contractelor , abilitati de comunicare si organizare)	4
6.4	Identificarea riscurilor	5
	Riscurile prezentate in analiza SWOT si alte riscuri, chiar sistemice, identificate	2
	Prezentarea planurilor de actiune in cazul producerii acestor riscuri	3
Total		100

Criterii de departajare

In situatia in care exista egalitate de punctaj, departajarea se va realiza dupa urmatoarele criterii:

1	Valoarea Capitalului social
2	Numar angajati
3	Ordinea depunerii/inregistrarii Planului de afaceri



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ



IMPREUNA PENTRU AFACEREA TA

